



CALITERRA

RESERVA DE RESPETO

# INFORME DE IMPACTO 2023

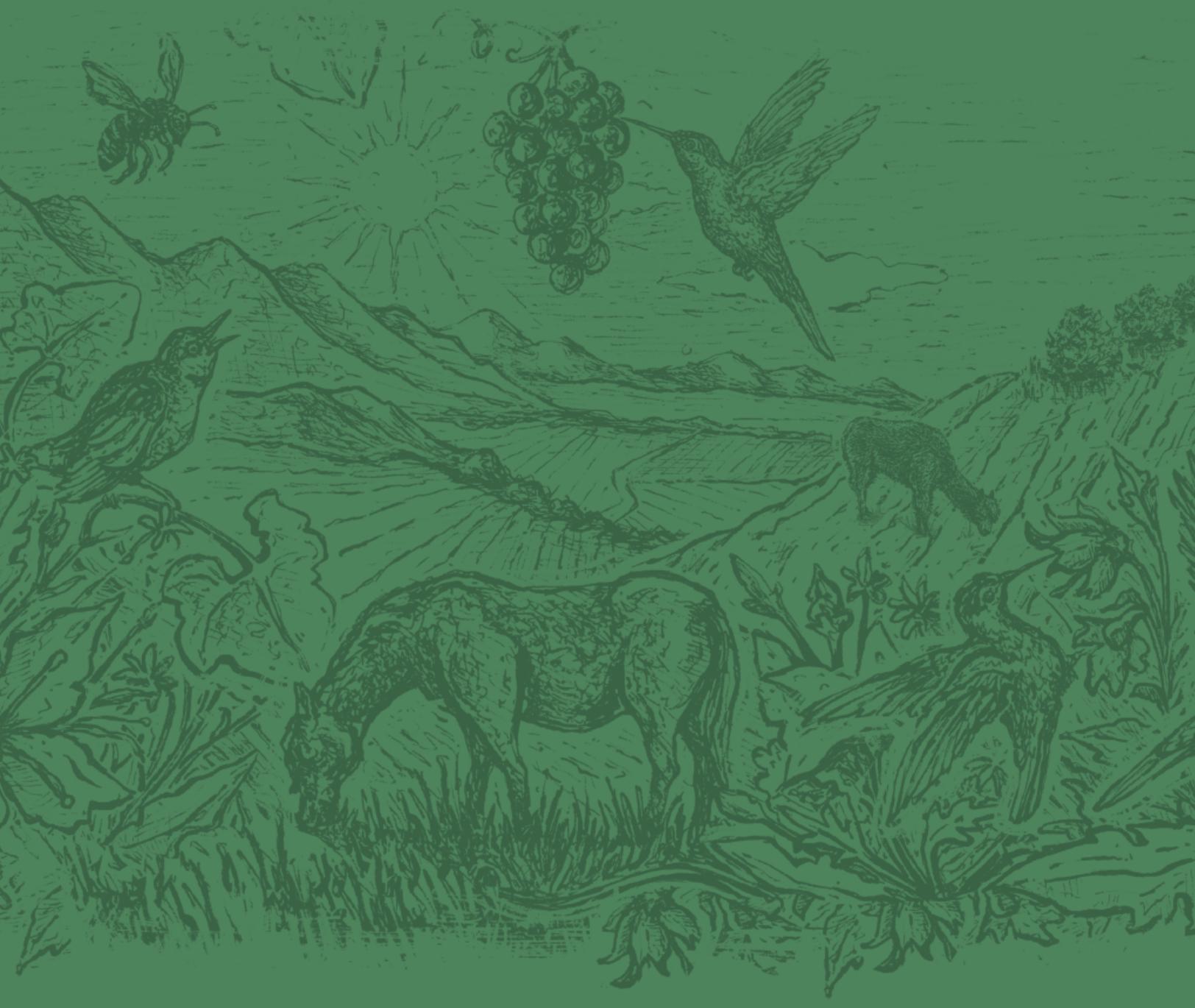


[www.caliterra.cl](http://www.caliterra.cl)



[@caliterrawines](https://www.instagram.com/caliterrawines)

Este documento refleja los avances en relación a la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Caliterra, parte del grupo familiar Viñedos Familia Chadwick, considerando el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.





# ¡BIENVENIDOS!

Estamos orgullosos de presentarles el primer **Informe de Impacto** de Viña Caliterra para el año 2023. A través de este documento, queremos dar a conocer nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, acciones y avances que refuerzan nuestro compromiso y visión de largo plazo con la creación de vinos elaborados con un profundo respeto por el medio ambiente.

Desde el principio, hemos estado trabajando para implementar prácticas que no sólo nos permitan elaborar excelentes vinos, sino que también cuiden nuestro entorno. Creemos firmemente que es posible producir vinos de alta calidad al mismo tiempo que respetamos nuestra tierra.

Este informe es una muestra de ello y de los progresos que hemos hecho hasta ahora para poder lograrlo, pero también entendemos que siempre habrá más espacio para la mejora continua y aprendizaje.

Si bien el año 2023 fue muy desafiante para nosotros y la industria del vino en general, es importante destacar que durante este período logramos procesar un 21,4% más de uvas y producir un 21% más de litros de vino que en 2022, logrando además mejorar la eficiencia en la mayoría de nuestros indicadores ambientales.

Queremos compartir nuestros logros con ustedes, ya que son el **resultado del trabajo en equipo** de todos los que formamos parte de Viña Caliterra, desde los que cuidan los viñedos hasta quienes disfrutan de una copa de nuestros vinos en la mesa.

Gracias por ser parte de este viaje con nosotros... ¡Salud!

**Cristián Herrera**  
Gerente General



# SOBRE VIÑA CALITERRA



Caliterra proviene de

**Cali (calidad) y terra (tierra)**

Desde sus inicios en 1996 cuando Eduardo Chadwick y Robert Mondavi, dos referentes de la industria vitivinícola mundial llevan a cabo el primer joint venture en Chile del cual resultaría Caliterra. Bajo una filosofía sustentable, nos hemos enfocado en la elaboración de vinos de más alta calidad, siendo un referente para la industria del vino chilena.

En el año 2011, fuimos destacados por haber sentado las bases para la elaboración del **Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile**, el cual tomó como referencia la visión y prácticas llevadas a cabo por Caliterra desde su génesis, basadas en la elaboración de vinos respetuosa con el medio ambiente.

A lo largo del tiempo, nuestra producción ha sido amigable con el entorno, cuidando los recursos

naturales para preservar un medio ambiente más sano y limpio, y asegurando un mejor futuro para las próximas generaciones. Como parte de esta filosofía, es que en 2017 logramos ser la primera viña chilena certificada **Carbon Zero**, gracias a las 800 hectáreas de bosque nativo que nos rodea y actúa como pulmón verde, además de contribuir significativamente a la biodiversidad de nuestro entorno.

Y es de esta manera como hemos proyectado nuestro trabajo a lo largo de los años, conscientes y convencidos de que Caliterra no es solo un lugar idílico en el Valle de Colchagua, sino que también es una **RESERVA DE RESPETO**: respeto como una forma de vida; a nuestra tierra y a nuestra gente.



**EN CALITERRA EL RESPETO ES LA  
BASE DE TODO LO QUE HACEMOS.**

# SOBRE VIÑA CALITERRA



**NUESTROS**

**VINOS**



Reserva  
**CALITERRA  
RESERVA**



Gran Reserva  
**CALITERRA  
TRIBUTO**



De Parcela  
**CALITERRA  
PÉTREO**



☆ Ícono  
**CALITERRA  
CENIT**

# SOBRE VIÑA CALITERRA

## NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

Estamos presentes en más de **30 países**,  
siendo nuestros mercados clave Chile,  
Canadá, Brasil, entre otros.



### ALGUNAS CIFRAS 2023

**5.696.100**

KG. DE UVAS PROCESADAS

↑ 21,4% más que durante 2022

**4.128.217**

LTS. DE VINO PRODUCIDOS

↑ 21% más que durante 2022

VENTAS EN VOLUMEN

**48%** **52%**

Venta  
nacional

Exportación

**88.124**

CAJAS DE 9 LITROS

Vendidas en 2023

**185** COLABORADORES  
PERMANENTES

**122** **12** **51**  
En planta productiva/  
envasado En Colchagua En oficinas  
Santiago

# NUESTROS PILARES DE MARCA



## Compromiso con el medio ambiente

### PIONEROS DE LA SUSTENTABILIDAD EN CHILE

Desde nuestro origen hemos trabajado en base a nuestra filosofía y vitivinicultura sustentable siendo pioneros en este ámbito en el país. Luego, en 2011 sentamos las bases para la creación del Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile, inspirando al sector vitivinícola a incorporar y movilizar voluntariamente prácticas sustentables.



## Vinos de calidad

### CALIDAD & PUNTAJES

Elaboramos vinos de viñedo propio que permiten garantizar la mejor calidad desde el campo hasta la botella.



## Colchagua: Valle único

### COLCHAGUA, VALLE RECONOCIDO

Estamos emplazados en uno de los valles más prestigiosos de Chile donde podemos producir vinos ricos, redondos y de gran cuerpo.

# HITOS CALITERRA



## 1995

Eduardo Chadwick y Robert Mondavi buscan el terroir ideal en Chile.

## 1996

Nace Viña Caliterra, primer Joint Venture Internacional.

## 2008

Lanzamiento Caliterra Tributo, nuestra línea Gran Reserva.



## 2016

Lanzamiento Caliterra Pétreo, nuestros vinos de parcela.



## 2011

Primer proceso de certificación bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile.



## 2017

Primera viña chilena en obtener certificación Carbon Zero gracias a su bosque nativo.



**Incendio en Caliterra:** en el año 2022, nos vimos afectados por la ola de incendios forestales que ocurrieron en la zona centro-sur del país, consumiendo un total de 309 hectáreas de bosque nativo y matorral esclerófilo, así como también algunas hectáreas de nuestros viñedos, corredores biológicos y pastizales. No quisimos quedarnos de brazos cruzados ante este suceso, es por esto que iniciamos un proyecto junto al VCCB para la recuperación y regeneración de la vegetación afectada.

## 2022

Incendio en nuestro viñedo que afectó a nuestro bosque nativo y algunos de nuestros cuarteles.

## 2022

Matriz energética 100% en base a energías renovables certificadas.

# HITOS 2023



Nuevo  
Eco-Packaging  
Caliterra Tributo  
y Reserva.



Caliterra se certifica  
vegana en todo su  
portafolio bajo el sello  
internacional V-Label.



Inicio proyecto restauración  
ecológica de nuestro bosque  
nativo que fue afectado por  
incendio forestal en el año  
2022, en alianza con VCCB  
(Programa Vino, Cambio  
Climático y Biodiversidad).



Participación en la 2° versión del  
Festival Ladera Sur en Chile, festival al  
aire libre que reúne a todos los  
actores y protagonistas más  
relevantes que trabajan, estudian y  
viven en torno a la conservación,  
medio ambiente y vida sustentable.



Como miembros de la Asociación de  
Viñas de Colchagua, participamos en  
la XXIII Fiesta de la Vendimia del  
Valle de Colchagua.



Renovamos la  
certificación bajo el Código de  
Sustentabilidad de Vinos de Chile,  
obteniendo el sello "Sustainable  
Wine of Chile" para todos nuestros  
vinos durante 2023 - 2025.





SOMOS UNA  
RESERVA DE

# RESPETO



A NUESTRA  
TIERRA



A NUESTRAS  
PERSONAS



A NUESTRA  
PROMESA

## NUESTRO MANIFIESTO

Nacimos con los pies sobre la tierra. Esa misma tierra que cuidamos, que queremos y entendemos, dando origen a vinos únicos.

Para nosotros el respeto está en la esencia de valorar nuestro entorno, el que fluye en cada botella que producimos.

Respetamos la naturaleza, la tradición, la comunidad y la sustentabilidad porque valoramos la vida y los recursos para preservar un medio ambiente más sano y limpio, asegurando un mejor futuro para el mañana.

**Nuestro entorno es un terroir único**

**en el Valle de Colchagua**



# RESPECTO A LA TIERRA



## SUELOS

Nuestras prácticas en el viñedo se caracterizan por incorporar principios de agricultura regenerativa y orgánica:



Utilizamos productos de bajo impacto ambiental y sólo en casos estrictamente necesarios para preservar la sanidad vegetal.



Mantenemos carpetas vegetales para el control de plagas y pestes.



Minimizamos el uso de herbicidas y controlamos las malezas con ovejas y alpacas, las cuales también nos ayudan aportando abono natural para el suelo.



Manejamos las canopias para optimizar el uso de luz solar.



Reutilizamos el orujo de las uvas en nuestros viñedos, reduciendo residuos e incorporando materia orgánica y nutrientes al suelo.



Preservamos corredores biológicos y conservamos la flora y fauna nativa propiciando el equilibrio de nuestro ecosistema.

## AGUA

Buscamos la eficiencia hídrica en cada uno de nuestros procesos desde el viñedo hasta la botella.



Utilizamos sistema de riego por goteo para focalizar la humectación de nuestras parras.



Medimos y hacemos seguimiento constante al potencial hídrico de las parras para determinar su necesidad de riego y consumo de agua general en nuestros viñedos.

### 342.881.000 L

UTILIZADOS EN LABORES AGRÍCOLAS EN 2023

Consumo 17,3% menor vs período 2022  
Año 2023 más lluvioso que 2022.

### 0,76 L DE AGUA

UTILIZADOS/KG UVA PROCESADA EN BODEGA

Indicador 13,6% menor vs período 2022

### 11.286.000 L

UTILIZADOS EN PROCESOS ENOLÓGICOS EN 2023

Consumo 13,9% mayor vs período 2022  
En 2023 se procesaron un 21,4% más de Kg de uva que el 2022.

# ENERGÍA Y EMISIONES

Reconocemos los efectos e impactos del cambio climático, razón por la cual estamos comprometidos con hacer los esfuerzos necesarios que permitan reducir nuestra huella de carbono. Esto, con la implementación de acciones concretas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y una mayor eficiencia energética en nuestra operación diaria.



Toda la matriz energética utilizada en Caliterra corresponde a energía de fuentes **100% renovables** certificadas.

En 2017 logramos ser la **primera viña chilena certificada Carbon Zero**, gracias a las 800 hectáreas de bosque nativo que nos rodea y actúa como pulmón verde, además de contribuir significativamente a la biodiversidad de nuestro entorno.

# RESIDUOS

Entendemos la responsabilidad y el respeto que le debemos al medio ambiente, es por esto que buscamos reutilizar y/o reciclar todos los residuos que son parte de nuestra operación y procesos productivos.

## 6.560 KG

DE RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS DURANTE 2023

Tasa de reciclaje 42,9% mayor vs período 2022.

## 927 KG

DE RESIDUOS PELIGROSOS RECICLADOS DURANTE 2023

Tasa de reciclaje 29,5% mayor vs período 2022.

## 1.199.841 KWH

CONSUMIDOS EN 2023

Consumo 7,3% mayor vs período 2022

En el año 2023 se procesaron un 21,4% más de Kg de uva vs 2022.

## 0.05 KWH

CONSUMIDOS/ KG UVA PROCESADA

Indicador 16,7% menor vs período 2022.



Indicador GEI  
(tCO<sub>2</sub>eq/ton  
uva):  
0,086



Indicador GEI  
(tCO<sub>2</sub>eq/ha  
plantadas):  
2,1



Huella de  
carbono  
(tCO<sub>2</sub>eq):  
511,4

## TIPO DE RESIDUO

## KG RECICLADOS

### No peligrosos

2022

2023

Papel y cartón

900

640

Plástico

712

90

Vidrio

640

830

Chatarra

1.030

5.000

Total

3.282

6.560

### Peligrosos

2022

2023

Total

716

927



# NUEVA IMAGEN LÍNEAS

# CALITERRA TRIBUTO Y RESERVA



Con el objetivo de seguir cautivando a nuestros consumidores y transmitir la filosofía sustentable que hay detrás de cada botella, las líneas Tributo y Reserva de Caliterra renovaron su imagen incorporando los siguientes atributos sustentables:



## BOTELLA LIVIANA:

Permite una reducción de nuestra huella de carbono principalmente asociada al transporte. Reducción del 8,7% en el peso de botella burdeos (vinos tintos) y 27,6% en el peso de botella borgoña (vinos blancos).

 **BURDEOS** de 460g → 420g

 **BORGOÑA** de 580g → 420g

Esta información se encuentra disponible en nuestras etiquetas, contribuyendo a que nuestros consumidores puedan tener una decisión de compra informada, promoviendo un consumo consciente.



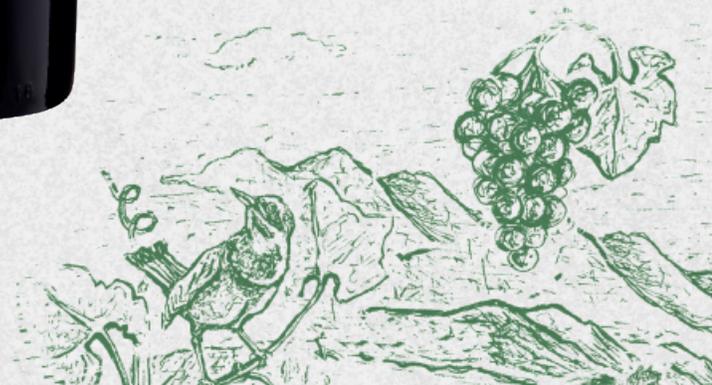
## CORCHO COMPOSTABLE:

Fácilmente biodegradable.



## ETIQUETA DE PAPEL RECICLADO:

Etiqueta de papel reciclado con sello FSC, certificación que respalda una gestión sostenible de los bosques desde donde se obtiene el papel para su elaboración.





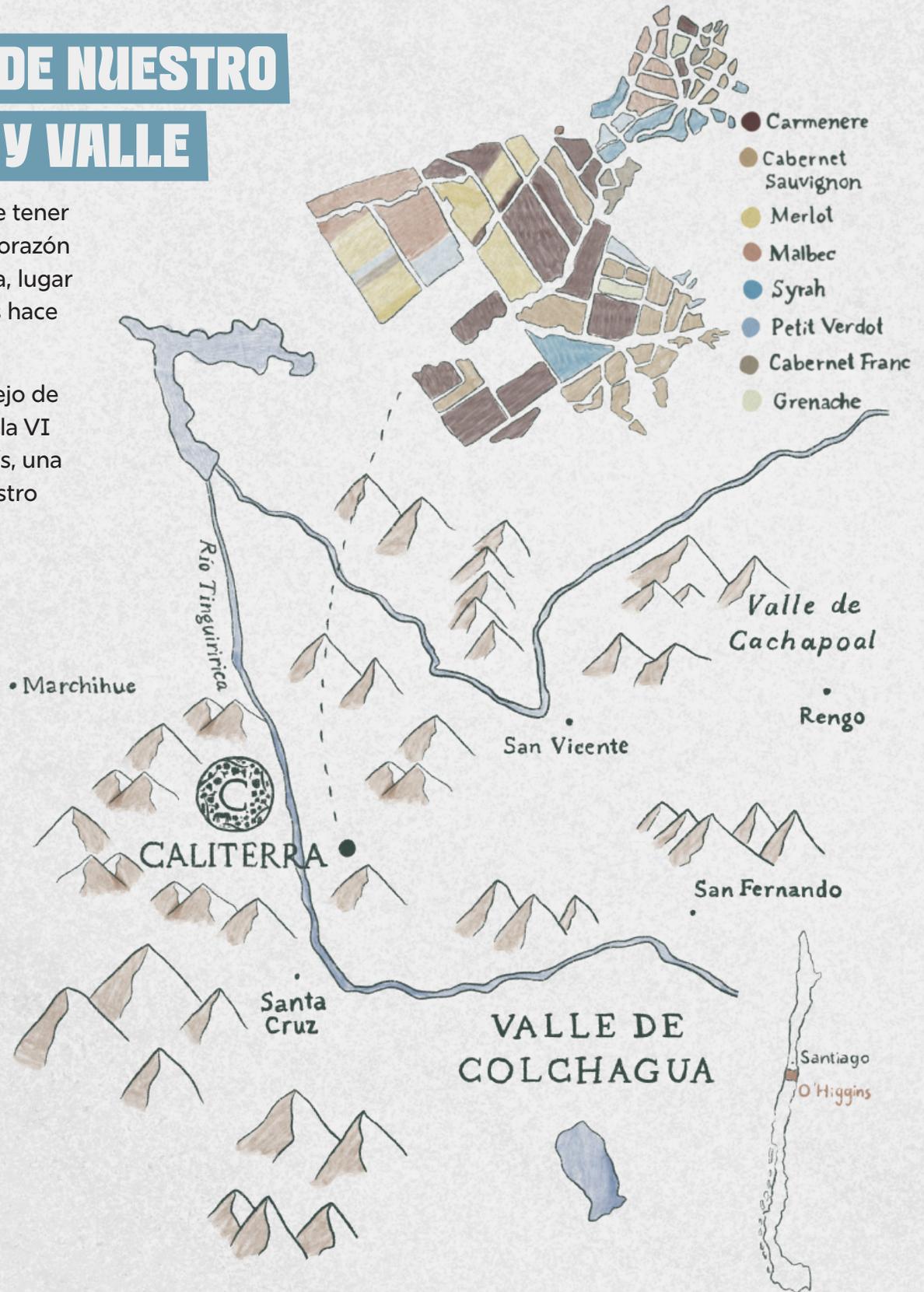
# RESPECTO A NUESTRA PROMESA

## CUIDADO DE NUESTRO

## TERRUÑO Y VALLE

Estamos orgullosos de tener nuestro origen en el corazón del Valle de Colchagua, lugar donde nos asentamos hace más de 25 años.

Cada botella es el reflejo de este especial lugar en la VI Región de nuestro país, una muestra única de nuestro terruño.



# NUESTROS ESFUERZOS POR SER

# UNA MARCA CADA DÍA MÁS SUSTENTABLE

En Caliterra disfrutamos una forma distinta de hacer las cosas, donde el respeto es parte de cada botella que producimos y vive siempre en cada descorche.

Como parte de esto, y en la búsqueda constante por crear vinos con mínima intervención y pureza, velamos por la utilización de insumos que tengan el mínimo impacto, eliminamos por completo la presencia de ingredientes de origen animal, y priorizamos el uso de levaduras nativas durante el proceso de fermentación.

Así mismo, en el último tiempo hemos estado repensando y haciendo cambios en nuestros envases y embalajes, con el objetivo de seguir disminuyendo nuestro impacto sobre todo en términos medio ambientales. Ejemplo de esto, es la incorporación de atributos más sustentables a las líneas Caliterra Tributo y Caliterra Reserva, tales como cambio a botellas livianas, corcho compostable y uso de etiqueta elaborada en base a papel reciclado con sello FSC, además de packagings elaborados a partir de cartón 100% reciclable, contribuyendo positivamente a la y reducción de nuestra huella de carbono.



## PROYECTOS CON SENTIDO

Queremos seguir multiplicando nuestro impacto y para eso, creemos que la suma de esfuerzos y el trabajo colaborativo siempre da mejores resultados. Es por esto que, además de lo que ya hacemos, actualmente nos encontramos evaluando distintas opciones de alianzas con organizaciones que estén alineadas con nuestra forma de hacer las cosas y/o un partner potente que nos permita cumplir nuestra promesa de asegurar un mejor futuro para el mañana a través de iniciativas y proyectos que tengan un triple impacto.

Algunos de los emprendedores con los que hemos trabajado este año:

**ECOCITEX**  
ECONOMÍA CIRCULAR TEXTIL  
ecocitex.cl

**BOTELA**  
botela.cl

**BONOBOSSEYEWEAR**  
bonoboss.cl

# RESPETO A LAS PERSONAS

## COLABORADORES

En Caliterra vemos el valor en el talento local, por lo que buscamos potenciar este tipo de contrataciones. Más del 90% de nuestros colaboradores permanentes y a plazo fijo que trabajan en Colchagua, residen en Palmilla, comuna donde Viña Caliterra está emplazada.



## NUESTROS BENEFICIOS

-  Reconocimiento por años de servicio.
-  Seguro complementario de vida y salud.
-  Vacunación contra Influenza y COVID en instalaciones.
-  Operativos de salud en conjunto con Municipalidad de Palmilla.
-  Snacks saludables.
-  Entrega de vinos en Fiestas Patrias y Navidad.

Además, contamos con:



### BONO SUSTENTABILIDAD

Cumplimiento de metas establecidas de ahorro de energía, agua y reciclaje.



### BONO VENDIMIA

Asociado a calidad del trabajo, asistencia, cuidado elementos seguridad, comunicación con jefatura dentro del período de vendimia.



### BONO PRODUCTIVIDAD

Asociado a calidad del trabajo, asistencia, cuidado elementos seguridad, comunicación con jefatura fuera del período de vendimia.

 **185** COLABORADORES PERMANENTES

 **51**  
EN OFICINAS SANTIAGO

 **122**  
EN PLANTA PRODUCTIVA/ENVASADO



**12** PERSONAS EN COLCHAGUA

 **112**  
60,54% HOMBRES

 **73**  
39,46% MUJERES

# DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE NUESTRO TALENTO INTERNO



**1.197 HORAS**  
DESTINADAS A CAPACITACIONES  
INTERNAS Y EXTERNAS



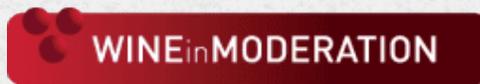
**18,4 HORAS**  
PROMEDIO POR COLABORADOR  
DESTINADAS A APRENDIZAJE

## CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL

En Caliterra promovemos el Consumo Responsable de alcohol, específicamente de vino, como respuesta al compromiso y responsabilidad que tenemos con las generaciones presentes y futuras.

Como parte de esto, nos adherimos voluntariamente a **Wine in Moderation**, movimiento que tiene por objetivo promover el bienestar y un estilo de vida equilibrado, así como proteger la tradición y cultura del vino, y que establece directrices y medidas de consumo siendo una referencia internacional y fiable en el sector vitivinícola.

A través de nuestros productos y medios de comunicación, buscamos que todos puedan disfrutar al máximo de nuestros vinos, pero siempre teniendo presente la importancia y beneficios asociados a un consumo moderado como estilo de vida saludable. Para ello entregamos información a nuestros consumidores a través de nuestros productos y canales de comunicación, tales como redes sociales y página web principalmente.

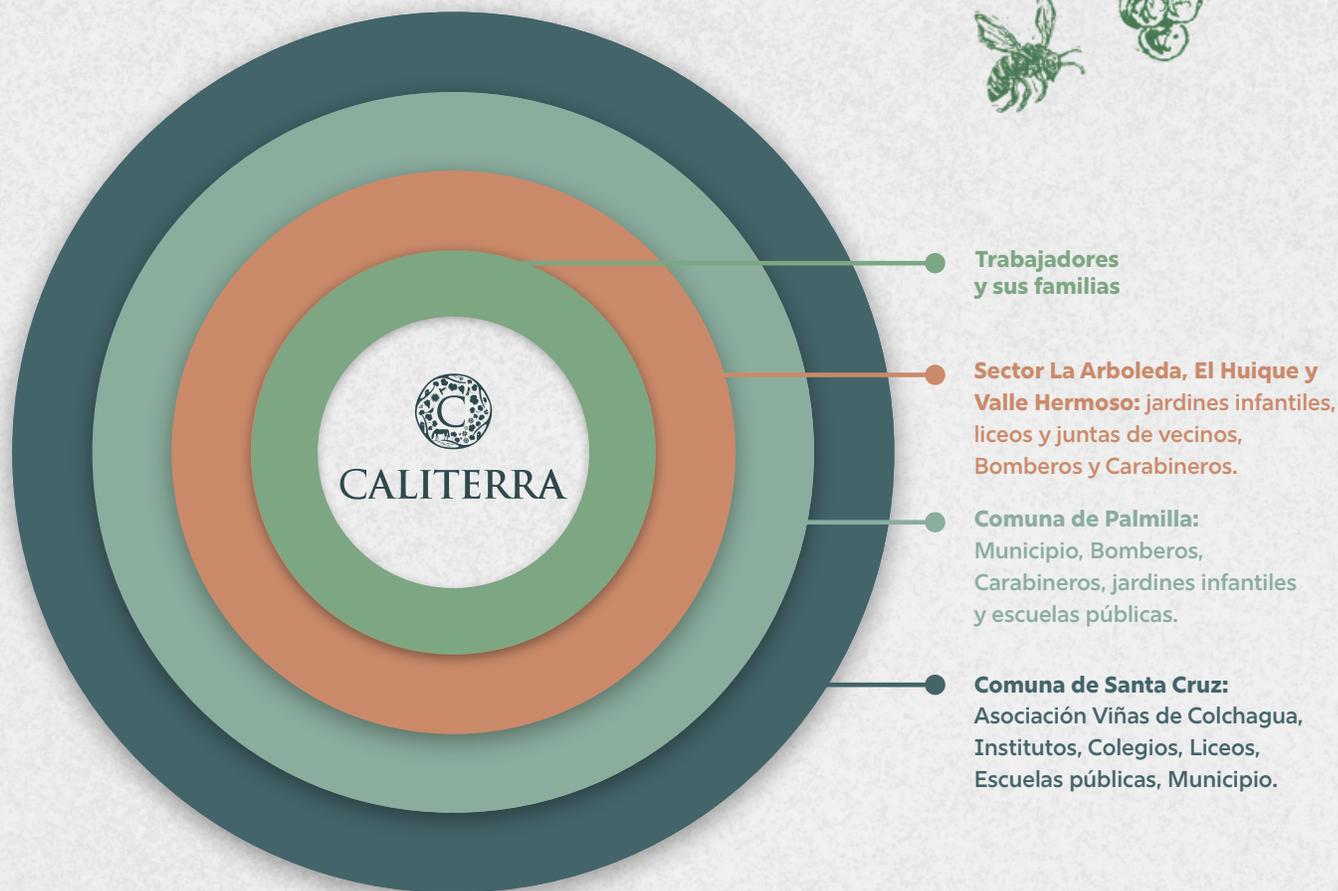


CHOOSE | SHARE | CARE



# COMUNIDAD

En Caliterra, la relación cercana, de respeto y conocimiento mutuo que tenemos con nuestra comunidad ha sido un pilar fundamental a lo largo del tiempo que nos ha permitido trabajar colaborativamente, promoviendo instancias con foco educativo y de fortalecimiento de capacidades.



## ACTIVIDADES REALIZADAS

-  Actividad con Federación Latinoamericana de Ciudades Turísticas Emergentes.
-  Estrecha relación y participación activa con Bomberos de Palmilla.
-  Celebración colaborativa del Día Mundial del Medio Ambiente junto a jardín infantil Mundo Feliz y Municipalidad de Palmilla.
-  Experiencia de vendimia con jardines infantiles y actores locales.
-  Donación de vinos para actividades específicas.



Durante octubre 2023, realizamos un operativo médico en nuestras instalaciones junto al Departamento de Salud de la Municipalidad de Palmilla, donde 47 colaboradores permanentes y a plazo fijo participaron voluntariamente realizándose un chequeo general y exámenes preventivos.



Labores de vendimia con nuestra comunidad



Equipo operativo médico Municipalidad de Palmilla



Reconocimiento Bomberos El Huique



Actividad de vendimia con actores locales



Visita Federación Latinoamericana de Ciudades Emergentes



Acto grupo folklórico adultos mayores en actividad de vendimia



Escuela de verano Palmilla y El Huique



Celebración Día Mundial del Medio Ambiente con jardín infantil



# PROVEEDORES

Nos apoyamos y buscamos fortalecer constantemente nuestras relaciones con nuestros proveedores, aliados clave para que nuestra operación pueda funcionar correctamente en el día a día.

El abastecimiento de insumos secos y agrícolas está centralizado desde nuestra casa matriz en Santiago, pero en el caso de proveedores de productos y/o materiales, así como también de transporte, arriendo y mantención de maquinaria, priorizamos la contratación de proveedores locales del Valle de Colchagua.



**187** PROVEEDORES  
CALITERRA

**51** (25%)  
LOCALES

# CADENA DE VALOR



Con el objetivo de potenciar la calidad y eficiencia de la operación de Viñedos Familia Chadwick, grupo familiar del cual Viña Caliterra integra, parte del proceso de vinificación, así como también el embotellado, etiquetado y embalaje se lleva a cabo en la planta productiva ubicada en la comuna de Panquehue, San Felipe.



# NUEVOS DESAFÍOS A FUTURO

El 2023 fue un año importante para nosotros en términos de avances y logros, pero también una oportunidad para seguir mejorando y planteándonos nuevos desafíos, junto al compromiso de seguir generando valor compartido en el tiempo.

## Algunos de nuestros focos para los próximos años:

- Aumentar nuestra presencia y ser actores activos impulsando proyectos colaborativos con triple impacto de la mano de instituciones que tengan como eje central el cuidado de la naturaleza.
- Asegurar la sanidad y crecimiento óptimos de nuestros viñedos a través de acciones concretas, conservando la biodiversidad propia del lugar.
- Continuar midiendo y tomando acciones concretas para gestionar nuestra huella de carbono, con miras a reducir al menos un 5% anual respecto del año anterior nuestras emisiones, tomando en consideración el año base.
- Evaluar y accionar proyectos que permitan la autogeneración de energía a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).
- Fortalecer acciones que permitan efficientar y reducir el consumo hídrico en el área agrícola al menos un 5% anual respecto del año anterior tomando en consideración el año base.
- Implementar nuevas acciones con nuestros colaboradores que nos permitan propiciar una alta satisfacción en temas de calidad de vida y clima laboral.

- Continuar reforzando la importancia del consumo responsable de alcohol tanto interna como externamente.
- Diseñar nuevos de proyectos/programas junto a nuestra comunidad con foco en educación y que promuevan el trabajo colaborativo con actores locales.

Como parte de un proceso de mejora continua, evaluar nuevas oportunidades para seguir mejorando e incorporando atributos sustentables en nuestros productos, así como en nuestros envases y embalajes.

Nos encontramos en un punto crucial, donde cada acción y decisión que tomamos no solo define nuestro presente, sino que moldea el futuro que queremos ver. La sustentabilidad no es una meta, sino un camino continuo de aprendizaje, adaptación y mejora. En Viña Caliterra, estamos comprometidos con este camino, conscientes de nuestra responsabilidad y apasionados por marcar una diferencia positiva.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, socios y comunidad por ser parte de este viaje. Juntos, seguiremos innovando, cuidando nuestro entorno y creando valor compartido. Invitamos a todos a unirse a nosotros en este compromiso, y esperamos con ansias los desafíos y oportunidades que el futuro nos depara.

Sigamos avanzando hacia un futuro más sustentable



# CALITERRA



[www.caliterra.cl](http://www.caliterra.cl)



[@caliterrawines](https://www.instagram.com/caliterrawines)