



CALITERRA

RESERVA DE RESPEITO

# RELATÓRIO DE IMPACTO 2023



[www.caliterra.cl](http://www.caliterra.cl)



[@caliterrawines](https://www.instagram.com/caliterrawines)

Este documento reflete os avanços em relação à Estratégia de Sustentabilidade da Viña Caliterra, parte do grupo familiar Vinhedos Família Chadwick, abrangendo o período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2023.





# BEM—VINDO!

Estamos orgulhosos de lhes apresentar o primeiro **Relatório de Impacto** da Viña Caliterra para o ano 2023. Com este documento, queremos divulgar a nossa **Estratégia de Sustentabilidade**, ações e avanços que reforçam o nosso compromisso e visão de longo prazo com a criação de vinhos elaborados com um profundo respeito pelo meio ambiente.

Desde o princípio, estamos trabalhando para implementar práticas que não somente nos permitam elaborar excelentes vinhos, mas que também cuidem do nosso ambiente. Acreditamos firmemente que é possível produzir vinhos de alta qualidade ao mesmo tempo que respeitamos a nossa terra.

Este informe é uma amostra disso e dos progressos que alcançamos até agora para conseguir isso, mas também entendemos que sempre há mais espaço para a melhoria contínua e aprendizagem.

Embora o ano de 2023 tenha sido muito desafiador para nós e para a indústria do vinho em geral, é importante destacar que durante este período conseguimos processar 21,4% mais uvas e produzir 21% mais litros de vinho do que em 2022, conseguindo, além disso, melhorar a eficiência na maioria de nossos indicadores ambientais.

Queremos compartilhar nossos sucessos com vocês, pois eles são o **resultado do trabalho em equipe** de todos que fazemos parte da Viña Caliterra, desde os que cuidam dos vinhedos até aqueles apreciam uma taça de nossos vinhos à mesa.

Agradecemos por serem parte desta viagem conosco... Saúde!

**Cristián Herrera**

Gerente Geral



# SOBRE A VIÑA CALITERRA



**Caliterra provém de  
Cali (qualidade) e de terra.**

Desde o início, em 1996, quando Eduardo Chadwick e Robert Mondavi, duas referências da indústria vitivinícola mundial, concretizaram o primeiro joint venture no Chile, do qual resultaria Caliterra. Seguindo uma filosofia sustentável, focamos na elaboração de vinhos da mais alta qualidade, sendo uma referência para a indústria do vinho chilena.

Em 2011, fomos destacados por estabelecer as bases para a elaboração do **Código Nacional de Sustentabilidade de Vinhos do Chile**, o qual tomou como referência a visão e práticas concretizadas pela Caliterra desde o seu nascimento, baseadas na elaboração de vinhos com respeito ao meio ambiente.

Ao longo do tempo a nossa produção tem sido amigável com o ambiente, cuidando dos recursos

naturais para preservar um meio mais saudável e limpo, assegurando um melhor futuro para as próximas gerações. Como parte desta filosofia, em 2017 conseguimos ser a primeira vinícola chilena certificada **Carbono Zero**, graças aos 800 hectares de floresta nativa que nos rodeiam e atuam como pulmão verde, além de contribuir significativamente para a biodiversidade de nosso ambiente.

E é desta maneira como projetamos o nosso trabalho ao longo dos anos, conscientes e convencidos de que Caliterra não é somente um lugar idílico no Vale do Colchagua, mas também é uma **RESERVA DE RESPEITO**: respeito como uma forma de vida; à nossa terra e à nossa gente.



**NA CALITERRA O RESPEITO É A  
BASE DE TUDO O QUE FAZEMOS.**

# SOBRE A VIÑA CALITERRA



## NOSSOS VINHOS



Reserva  
**CALITERRA  
RESERVA**



Gran Reserva  
**CALITERRA  
TRIBUTO**



Da Parcela  
**CALITERRA  
PÉTREO**



☆ Ícono  
**CALITERRA  
CENIT**

# SOBRE A VIÑA CALITERRA

## NOSSA PRESENÇA NO MUNDO

Estamos presentes em mais de **30 países**, sendo nossos mercados principais o Chile, Canadá, Brasil e outros.



### ALGUNS DADOS 2023

**5.696.100**

KG. DE UVAS PROCESSADAS

↑ 21,4% mais que durante 2022

**4.128.217**

LITROS DE VINHO PRODUZIDOS

↑ 21% mais que durante 2022

VENDAS EM VOLUME

**48%** **52%**

Venda nacional

Exportação

**88.124**

CAIXAS DE 9 LITROS

Vendidas em 2023

**185** COLABORADORES PERMANENTES

**122**

Na planta produtiva/ envase

**12**

Em Colchagua

**51**

Em escritórios em Santiago

# NOSSOS PILARES DA MARCA



## Compromisso com o meio ambiente

### PIONEIROS DA SUSTENTABILIDADE NO CHILE

Desde a nossa origem trabalhamos baseados na nossa filosofia e vitivinicultura sustentável, sendo pioneiros nesse assunto no país. Em seguida, em 2011, alicerçamos as bases para a criação do Código Nacional de Sustentabilidade de Vinhos do Chile, inspirando o setor vitivinícola a incorporar e mobilizar voluntariamente práticas sustentáveis.



## Vinhos de qualidade

### QUALIDADE E PONTUAÇÕES

Elaboramos vinhos do nosso próprio vinhedo, o que permite garantir a melhor qualidade desde a vinha até a garrafa.



## Colchagua: Vale único

### COLCHAGUA, VALE RECONHECIDO

Estamos localizados em um dos vales mais prestigiados do Chile, onde podemos produzir vinhos ricos, redondos e de grande corpo.

# MARCOS DA CALITERRA



## 1995

Eduardo Chadwick e Robert Mondavi buscam o terroir ideal no Chile.

## 1996

Nasce a Viña Caliterra, a primeira joint venture Internacional.

## 2008

Lançamento Caliterra Tributo, nossa linha Gran Reserva.



## 2016

Lançamento do Caliterra Pétreo, nossos vinhos de Parcela.



## 2011

Primeiro processo de certificação de acordo com o Código de Sustentabilidade de Vinhos do Chile.



## 2017

Primeira vinícola chilena a obter certificação **Carbono Zero** graças à sua floresta nativa.



**Incêndio em Caliterra:** no ano 2022, fomos afetados pela onda de incêndios florestais que ocorreram na zona centro-sul do país, consumindo um total de 309 hectares de bosque nativo e matagal esclerófilo, bem como alguns hectares de nossos vinhedos, corredores biológicos e pastagens. Não quisemos ficar de braços cruzados ante este sucedido, e por isso iniciamos um projeto junto com o VCCB para a recuperação e regeneração da vegetação afetada.

## 2022

Incêndio em nosso vinhedo que afetou a nosso bosque nativo e algumas de nossas quadras.

## 2022

Matriz energética 100% baseada energias renováveis certificadas.

# MARCOS 2023



Novo  
Eco-Packaging  
embalagens  
ecológicas  
Caliterra Tributo e  
Reserva.



Caliterra é certificada  
vegana em todo o seu  
portfólio com o selo  
internacional V-Label.



Início do projeto restauração  
ecológica de nossa floresta  
nativa que foi afetado por  
incêndio florestal no ano de  
2022, em aliança com o VCCB  
(Programa Vinho, Mudanças  
Climáticas e Biodiversidade).



Participação na 2ª versão do Festival  
Ladera Sur no Chile, festival ao ar  
livre que reúne todos os atores e  
protagonistas mais relevantes que  
trabalham, estudam e vivem em  
torno da conservação, do meio  
ambiente e da vida sustentável.



Como membros da Associação de  
Viñas de Colchagua, participamos  
do XXIII Festival da Vindima do  
Vale do Colchagua.



Renovamos a certificação  
de acordo com o Código de  
Sustentabilidade de Vinhos do  
Chile, obtendo o selo "Sustainable  
Wine of Chile" para todos nossos  
vinhos durante 2023 - 2025.





SOMOS UMA  
RESERVA DE

# RESPEITO



À NOSSA  
TERRA



ÀS NOSSAS  
PESSOAS



À NOSSA  
PROMESSA

## NOSSO MANIFESTO

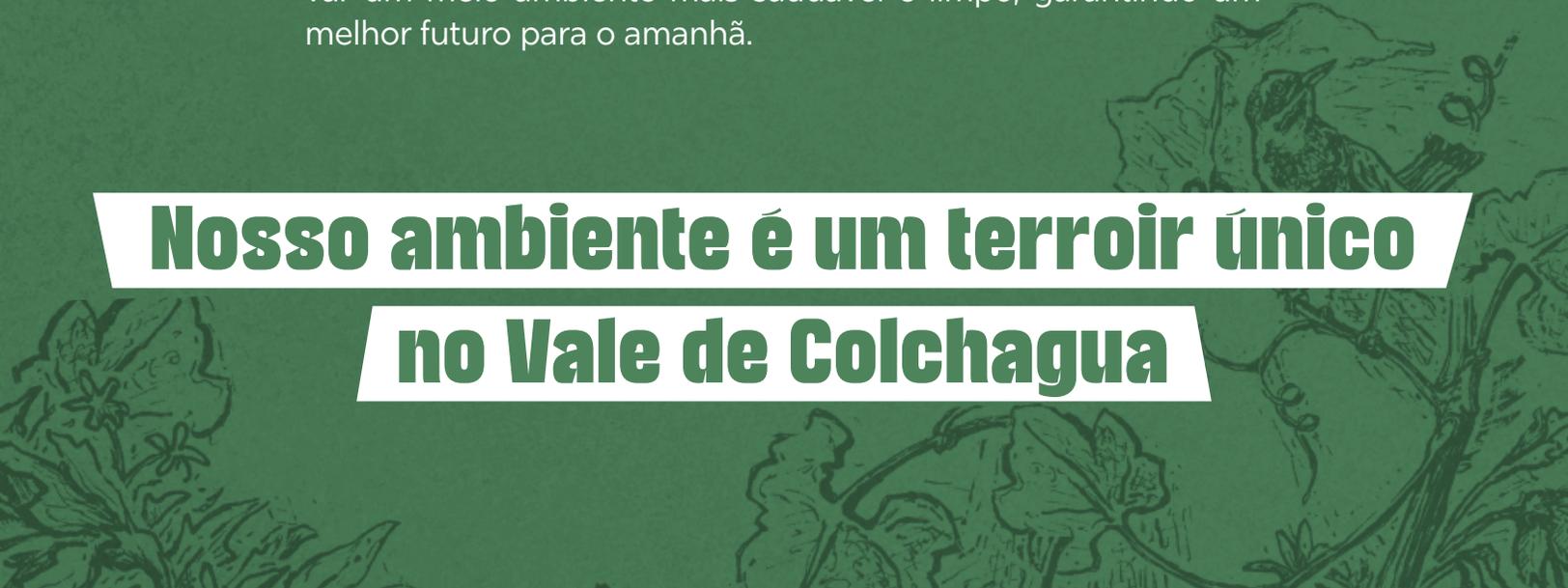
Nascemos com os pés na terra. A mesma terra que cuidamos, que amamos e entendemos, dando origem a vinhos únicos.

Para nós o respeito está na essência de valorizar o nosso ambiente, o que flui em cada garrafa que produzimos.

Respeitamos a natureza, a tradição, a comunidade e a sustentabilidade porque damos valor à vida e aos recursos para preservar um meio ambiente mais saudável e limpo, garantindo um melhor futuro para o amanhã.

**Nosso ambiente é um terroir único**

**no Vale de Colchagua**





# RESPEITO PELA TERRA



## SOLOS

Nossas práticas no vinhedo são caracterizadas por incorporar princípios de agricultura regenerativa e orgânica:



Utilizamos produtos de baixo impacto ambiental e somente em casos estritamente necessários, para preservar a fitossanidade.



Mantemos carpetas vegetais para o controle de pragas e doenças.



Minimizamos o uso de herbicidas e controlamos as ervas daninhas com ovelhas e alpacas, que também nos ajudam fornecendo fertilizante natural para o solo.



Gerenciamos as coberturas para otimizar o uso da luz solar.



Preservamos corredores biológicos e conservamos a flora e fauna nativas proporcionando equilíbrio do nosso ecossistema.



Reaproveitamos o bagaço das uvas em nossos vinhedos, reduzindo os resíduos e incorporando matéria orgânica e nutrientes ao solo.

## ÁGUA

Buscamos a eficiência hídrica em cada um de nossos processos, desde o vinhedo até a garrafa.



Utilizamos um sistema de irrigação por gotejamento para focar o umedecimento de nossas vinhas.



Medimos e acompanhamos constantemente o potencial hídrico das vinhas para determinar as suas necessidades de irrigação e consumo de água geral em nossos vinhedos.

# 342.881.000 L

UTILIZADOS EM TRABALHOS AGRÍCOLAS EM 2023

Consumo 17,3% menor comparado o período de 2022  
Ano 2023 mais chuvoso que 2022.

# 0,76 L DE ÁGUA

UTILIZADOS POR KG DE UVA PROCESSADA NA ADEGA

Indicador 13,6% menor vs período 2022

# 11.286.000 L

UTILIZADOS EM PROCESSOS ENOLÓGICOS EM 2023

Consumo 13,9% maior comparado com período de 2022  
Em 2023 foram processados 21,4% mais de kg de uva do que em 2022.

# ENERGIA E EMISSÕES

Reconhecemos os efeitos e impactos de mudanças climáticas, razão pela qual estamos comprometidos em fazer os esforços necessários para reduzir nossa pegada de carbono. Isso com a implementação de ações concretas para a redução de emissões de gases de efeito estufa e uma maior eficiência energética em nossa operação diária.



Toda a matriz energética utilizada em Caliterra provém de fontes **100% renováveis** certificadas.

Em 2017 conseguimos ser a primeira vinícola chilena certificada Carbono Zero, graças aos 800 hectares de florestas nativas que nos rodeiam e atuam como pulmão verde, além de contribuir significativamente para a biodiversidade de nosso ambiente.

# RESÍDUOS

Entendemos a responsabilidade e o respeito que devemos ao meio ambiente. Por isso buscamos reutilizar e/ou reciclar todos os resíduos que são parte de nossa operação e de nossos processos produtivos.

## 6.560 KG

DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS RECICLADOS DURANTE 2023

Taxa de reciclagem 42,9% maior do que o período de 2022.

## 927 KG

DE RESÍDUOS PERIGOSOS RECICLADOS DURANTE 2023

Taxa de reciclagem 29,5% maior vs período 2022.

## 1.199.841 KWH

CONSUMIDOS EM 2023

Consumo 7,3% maior comparado com o período de 2022. No ano de 2023 foram processados 2,1% mais de kg de uva comparado com 2022.

## 0.05 KWH

CONSUMIDOS POR KG DE UVA PROCESSADA

Indicador 16,7% menor comparado com o período de 2022



Indicador GEI (tCO<sub>2</sub>eq/ton uva):  
0,086



Indicador GEI (tCO<sub>2</sub>eq/ha plantadas):  
2,1



Pegada de carbono (tCO<sub>2</sub>eq):  
511,4

## TIPO DE RESÍDUO

## KG RECICLADOS

Não perigosos	2022	2023
Papel e papelão	900	640
Plástico	712	90
Vidro	640	830
Sucata	1.030	5.000
<b>Total</b>	<b>3.282</b>	<b>6.560</b>

Perigosos	2022	2023
<b>Total</b>	<b>716</b>	<b>927</b>



# NOVA IMAGEM DAS LINHAS

# CALITERRA TRIBUTO E RESERVA

Com o objetivo de continuar cativando os nossos consumidores e transmitir a filosofia sustentável que existe por trás de cada garrafa, as linhas Tributo e Reserva de Caliterra renovaram a sua imagem incorporando os seguintes atributos sustentáveis:



## ROLHAS COMPOSTÁVEIS:

Facilmente biodegradáveis.



## GARRAFA MAIS LEVE:

Permite uma redução de nossa pegada de carbono associada principalmente ao transporte. Redução de 8,7% no peso da garrafa de Bordeaux (vinhos tintos) e 27,6% no peso de garrafa de Borgonha (vinhos brancos).

 **BURDEOS**  
de 460g → 420g

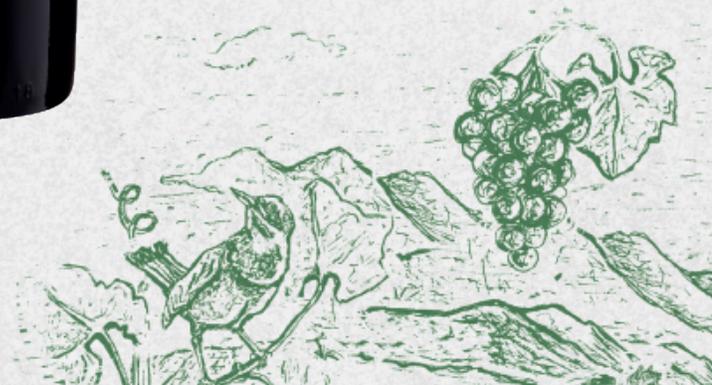
 **BORGONHA**  
de 580g → 420g



## RÓTULOS DE PAPEL RECICLADO:

Rótulos de papel reciclado com selo FSC, certificação que apoia uma gestão sustentável das florestas de onde é obtido o papel para sua produção.

Essas informações estão disponíveis em nossos rótulos, ajudando os nossos consumidores a tomar uma decisão de compra informada, promovendo consumo consciente.





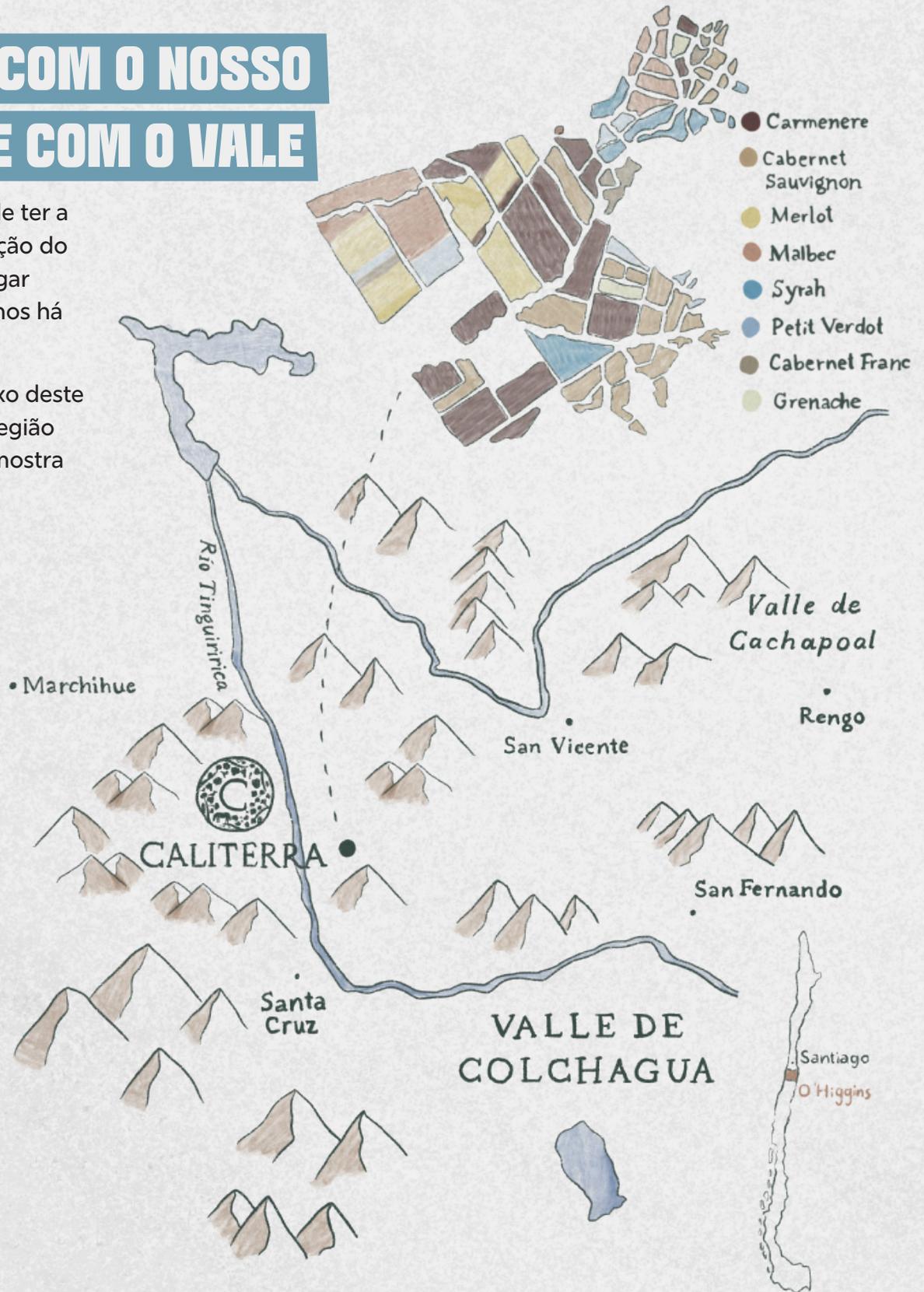
# RESPEITO À NOSSA PROMESSA

**CUIDADO COM O NOSSO**

**TERROIR E COM O VALE**

Estamos orgulhosos de ter a nossa origem no coração do Vale do Colchagua, lugar onde nos estabelecemos há mais de 25 anos.

Cada garrafa é o reflexo deste lugar especial na VI Região do nosso país, uma amostra única de nosso terroir.



# NOSSOS ESFORÇOS PARA SER

# UMA MARCA CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEL.

Na Caliterra gostamos de uma forma diferenciada de fazer as coisas, onde o respeito é parte de cada garrafa que produzimos e vive sempre cada vez que se desenvolve uma garrafa.

Como parte disso, e na busca constante para criar vinhos com pureza e o mínimo de intervenção, garantimos a utilização de insumos que tenham o mínimo impacto, eliminamos por completo a presença de ingredientes de origem animal, e priorizamos o uso de leveduras nativas durante o processo de fermentação.

Ainda assim, ultimamente temos repensado e feito mudanças em nossas embalagens, com o objetivo de continuar diminuindo o nosso impacto especialmente em termos de meio ambiente. Um exemplo disso, é a incorporação de atributos mais sustentáveis às linhas Caliterra Tributo e Caliterra Reserva, tais como mudanças para garrafas mais leves, rolhas compostáveis e uso de rótulos produzidos com papel reciclado com selo FSC, além de embalagens produzidas com papelão 100% reciclável, contribuindo positivamente para a redução de nossa pegada de carbono.



## PROJETOS COM SIGNIFICADO

Queremos continuar multiplicando o nosso impacto e, por isso, acreditamos que a soma de esforços e o trabalho colaborativo sempre traz melhores resultados. Portanto, em adição ao que já fazemos, atualmente estamos avaliando diversas opções de alianças com organizações que estão alinhadas com nossa forma de fazer as coisas e/ou um parceiro importante que nos permita cumprir nossa promessa de garantir um melhor futuro para o amanhã, através de iniciativas e projetos que tenham um triplo impacto.

Alguns empreendedores com quem temos trabalhado este ano:

**ECOCTEX**  
ECONOMÍA CIRCULAR TEXTIL  
ecocitex.cl

**BOTELA**  
botela.cl

**BONOBOS**  
EYEWEAR  
bonoboss.cl

# RESPEITO PELAS PESSOAS

## COLABORADORES

Na Caliterra vemos o valor no talento local, por isso buscamos incrementar esse tipo de contratações. Mais de 90% de nossos colaboradores permanentes e de prazo fixo que trabalham em Colchagua, residem em Palmilla, comuna onde a Viña Caliterra está situada.



## NOSSOS BENEFÍCIOS

-  Reconhecimento por anos de serviço.
-  Seguro complementar de vida e saúde.
-  Vacinação contra Influenza e COVID nas instalações.
-  Operadores de saúde em conjunto com a Municipalidade de Palmilla.
-  Lanches saudáveis.
-  Entrega de vinhos em Festas Nacionais e Natal.

Além disso, temos:



### BÔNUS DE SUSTENTABILIDADE

Conformidade com metas estabelecidas de economia de energia, água e reciclagem.



### BÔNUS COLHEITA

Associado à qualidade do trabalho, assistência, cuidados com elementos de segurança, comunicação com chefia dentro do período de colheita.



### BÔNUS DE PRODUTIVIDADE

Associado à qualidade do trabalho, assistência, cuidados com elementos de segurança, comunicação com chefia dentro do período de colheita.

 **185** COLABORADORES  
PERMANENTES

 **51**  
EM ESCRITÓRIOS  
EM SANTIAGO

 **122**  
EM PLANTA PRODUÇÃO/  
ENVASAMENTO

 **12** PESSOAS EM  
COLCHAGUA

 **112**  
60,54% **HOMENS**

 **73**  
39,46% **MULHERES**

# DESENVOLVIMENTO E FORTALECIMENTO DE NOSSO TALENTO INTERNO



**1.197 HORAS**  
DESTINADAS A CAPACITAÇÕES  
INTERNAS E EXTERNAS



**18,4 HORAS**  
MÉDIA POR COLABORADOR  
DESTINADAS A APRENDIZAGEM

## CONSUMO RESPONSÁVEL DE ÁLCOOL

Na Caliterra promovemos o Consumo Responsável de álcool, especificamente de vinho, em resposta ao comprometimento e responsabilidade que temos com as gerações presentes e futuras.

Como parte disso, aderimos voluntariamente à **Wine in Moderation**, movimento que tem por objetivo promover o bem-estar e um estilo de vida equilibrado, bem como proteger a tradição e cultura do vinho, e que estabelece diretrizes e medidas de consumo sendo uma referência internacional e confiável no setor vitivinícola.

Através de nossos produtos e meios de comunicação, procuramos que todos possam desfrutar ao máximo de nossos vinhos, mas sempre tendo em mente a importância e benefícios associados a um consumo moderado como estilo de vida saudável. Para isso fornecemos informações aos nossos consumidores através de nossos produtos e canais de comunicação, tais como redes sociais e página web principalmente.

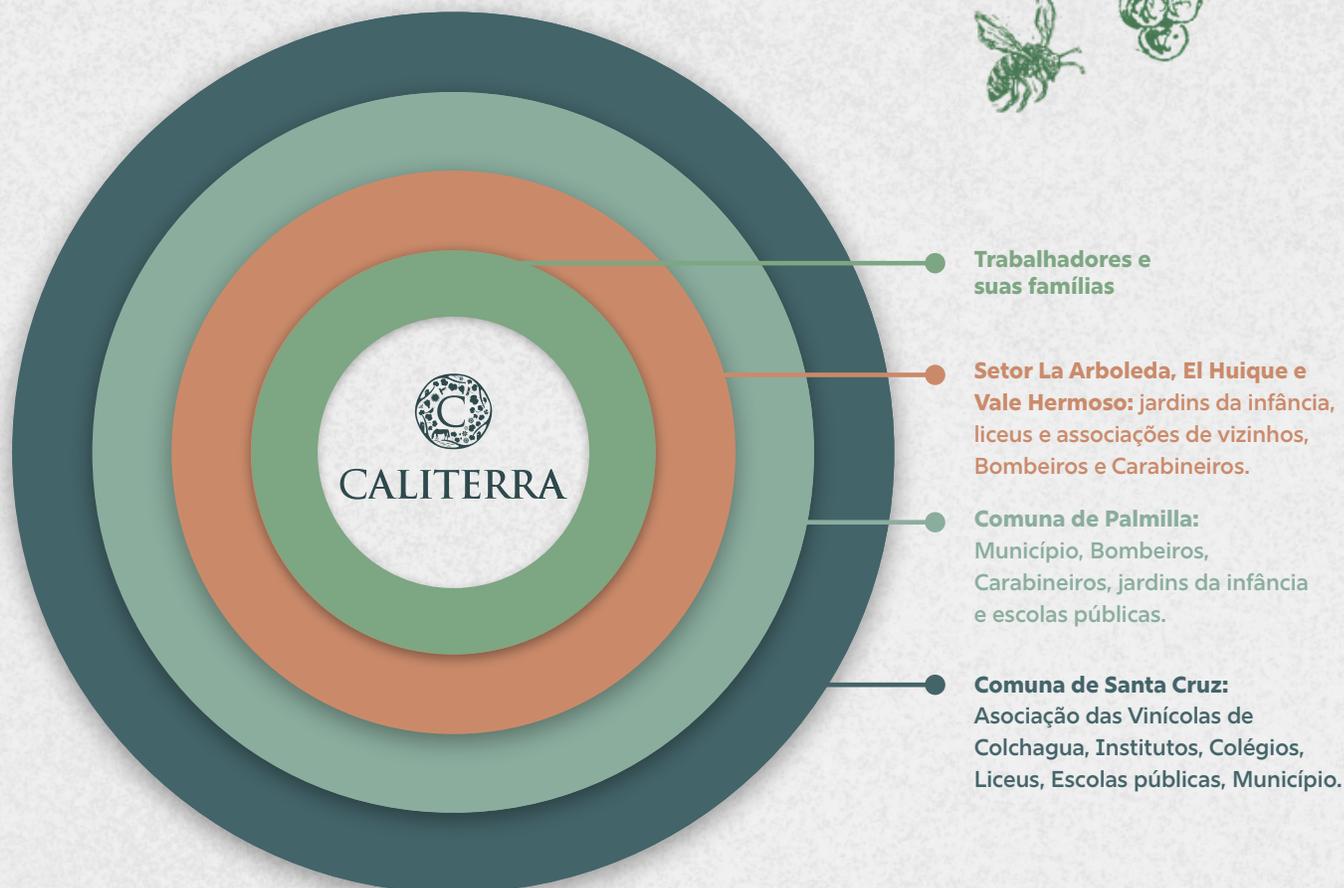


CHOOSE | SHARE | CARE



# COMUNIDADE

Na Caliterra, o relacionamento próximo, de respeito e conhecimento mútuo que temos com a nossa comunidade tem sido um pilar fundamental ao longo do tempo que nos permitiu trabalhar colaborativamente, promovendo eventos com foco educativo e de fortalecimento de capacidades.



## ATIVIDADES REALIZADAS

-  Atividade com Federação Latino-americana de Cidades Turísticas Emergentes.
-  Estreito relacionamento e participação ativa com os Bombeiros de Palmilla.
-  Comemoração colaborativa do Dia Mundial do Meio Ambiente junto ao jardim da infância Mundo Feliz e Municipalidade de Palmilla.
-  Experiência de vindima com jardins da infância e atores locais.
-  Doação de vinhos para atividades específicas.



No mês de outubro de 2023, realizamos um operação médica em nossas instalações juntamente com o Departamento de Saúde da Municipalidade de Palmilla, onde 47 colaboradores permanentes e de prazo fixo participaram voluntariamente realizando uma consulta geral e exames preventivos.



Atividades de colheita com nossa comunidade.



Equipe de operações médicas da Prefeitura de Palmilla.



Reconhecimento dos Bombeiros de El Huique.



Atividade de colheita com atores locais.



Visita da Federação Latino-Americana de Cidades Emergentes.



Apresentação do grupo folclórico de idosos durante a atividade de colheita.



Escola de verão em Palmilla e El Huique.



Celebração do Dia Mundial do Meio Ambiente com a creche.



# FORNECEDORES

Nós apoiamos e procuramos fortalecer constantemente nossas relações com nossos fornecedores, principais aliados para que nossa operação possa funcionar corretamente no dia a dia.

O fornecimento de insumos secos e agrícolas está centralizado em nossa casa matriz em Santiago, mas no caso de fornecedores de produtos e/ou materiais, como também de transporte, arrendamento e manutenção de máquinas, priorizamos a contratação de fornecedores locais do Vale do Colchagua.



**187** FORNECEDORES  
CALITERRA

**51** (25%)  
LOCAIS

# CADEIA DE VALOR



Com o objetivo de melhorar a qualidade e eficiência da operação dos Vinhedos Família Chadwick, o grupo familiar do qual a Viña Caliterra é parte integrante, uma parte do processo de vinificação, bem como também o engarrafamento, rotulagem e embalagem, é realizada na planta de produção localizada na comuna de Panquehue, San Felipe.



# NOVOS DESAFIOS PARA O FUTURO

2023 foi um ano importante para nós em termos de progresso e conquistas, mas também uma oportunidade para continuar melhorando e propondo novos desafios, juntamente com o compromisso de continuar gerando valor compartilhado no tempo.

## Alguns de nossos focos para os próximos anos:

- ✦ Aumentar nossa presença e ser atores ativos promovendo projetos colaborativos com triplo impacto, de mãos dadas com instituições que tenham como pivô central o cuidado com a natureza.
- ✦ Garantir a saúde e crescimento ideais de nossos vinhedos através de ações específicas, conservando a biodiversidade própria do lugar.
- ✦ Continuar medindo e tomando ações concretas para gerenciar a nossa pegada de carbono, com o objetivo de reduzir nossas emissões em pelo menos 5% ao ano em relação ao ano anterior, levando em consideração o ano base.
- ✦ Avaliar e acionar projetos que permitam a autogeração de energia a partir de Energias Renováveis Não Convencionais (ERNC).
- ✦ Fortalecer ações que permitam tornar eficientes e reduzir o consumo hídrico na área agrícola pelo menos 5% anualmente em relação ao ano anterior tomando em consideração o ano base.
- ✦ Implementar novas ações com nossos colaboradores que nos permitam propiciar uma alta satisfação em questões de qualidade de vida e ambiente de trabalho.

- ✦ Continuar reforçando a importância do consumo responsável de álcool tanto interna como externamente.
- ✦ Desenhar novos projetos/programas junto com a nossa comunidade com foco em educação e que promovam o trabalho colaborativo com atores locais.

Como parte de um processo de melhoria contínua, avaliar novas oportunidades para continuar a melhorar, incorporando atributos sustentáveis em nossos produtos, bem como em nossos envasamentos e embalagens.

Nos encontramos em um ponto crucial, onde cada ação e decisão que tomamos não somente definem o nosso presente, mas também molda o futuro que queremos ver. A sustentabilidade não é uma meta, mas um caminho contínuo de aprendizagem, adaptação e melhorias. Na Viña Caliterra, estamos comprometidos com este caminho, cientes de nossa responsabilidade e apaixonados por marcar uma diferença positiva.

Agradecemos a todos nossos colaboradores, parceiros e comunidade por ser parte desta viagem. Juntos, seguiremos inovando, cuidando do nosso ambiente e criando valor compartilhado. Convidamos a todos a se juntarem a nós neste compromisso, e esperamos com grandes expectativas os desafios e oportunidades que o futuro nos apresenta.

Vamos continuar avançando para um futuro mais sustentável e próspero para todos.



# CALITERRA



[www.caliterra.cl](http://www.caliterra.cl)



[@caliterrawines](https://www.instagram.com/caliterrawines)